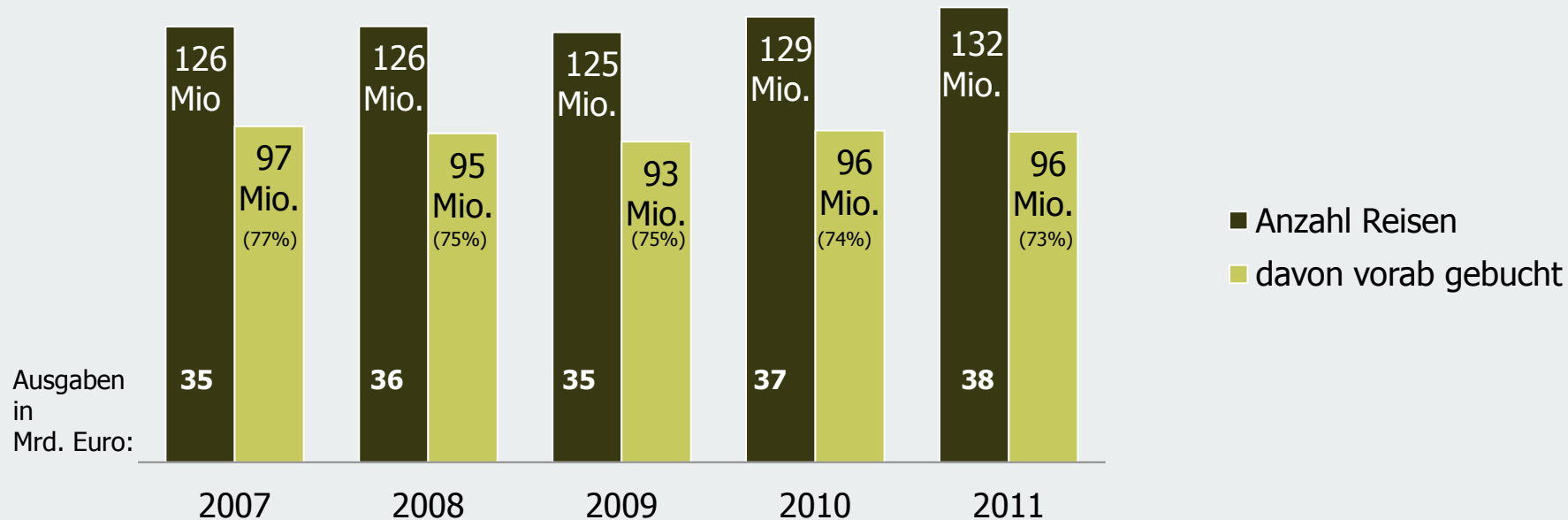


## Reisen werden überwiegend vorab gebucht - Anteil spontan gebuchter Reisen steigt etwas

Anzahl Reisen insgesamt und vorab gebucht



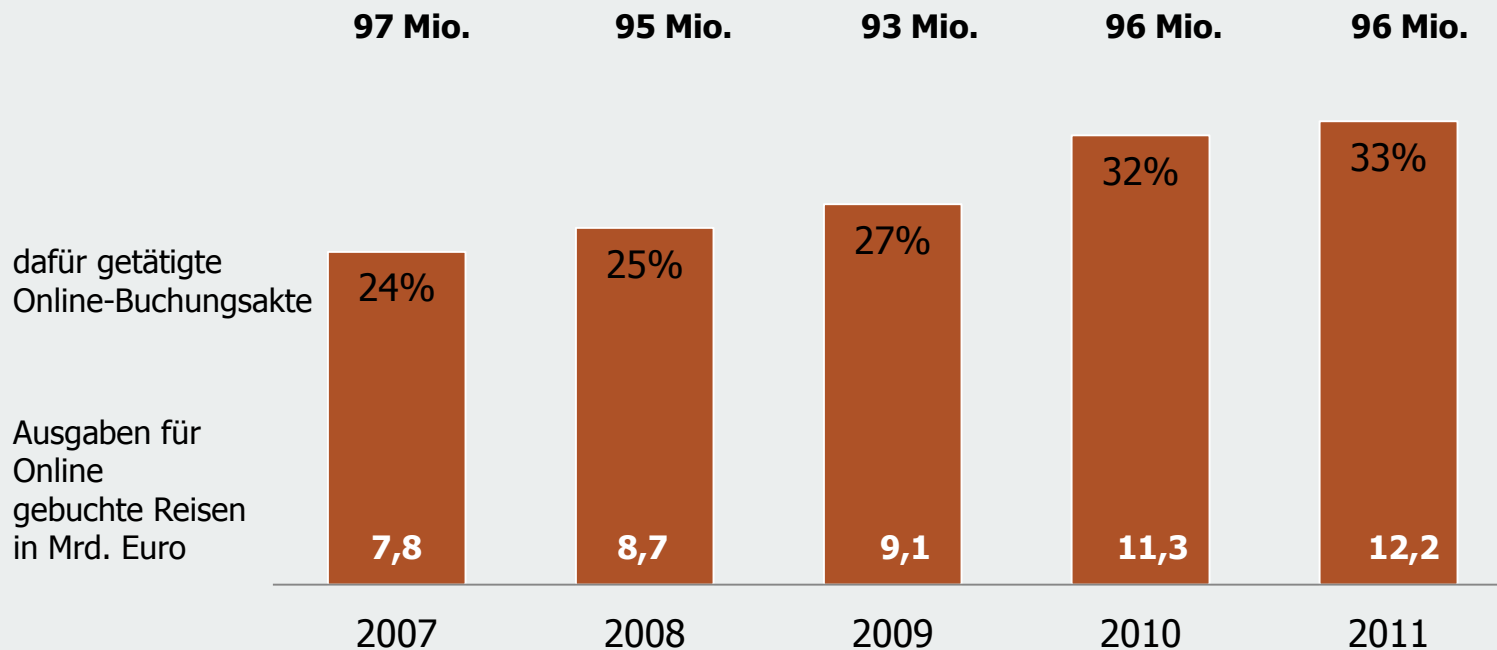
Grundgesamtheit 2011: 132 Mio. Reisen ab einer Übernachtung, davon ca. 27% spontan, 73% mit Vorab-Buchung von Reisemittel und/oder Unterkunft

Quelle: GfK TravelScope, 2011, quartalsweise Befragung von 20.000 Haushalten.

## Onlinebuchungen liegen im Trend

Anzahl vorab gebuchter Reisen insgesamt

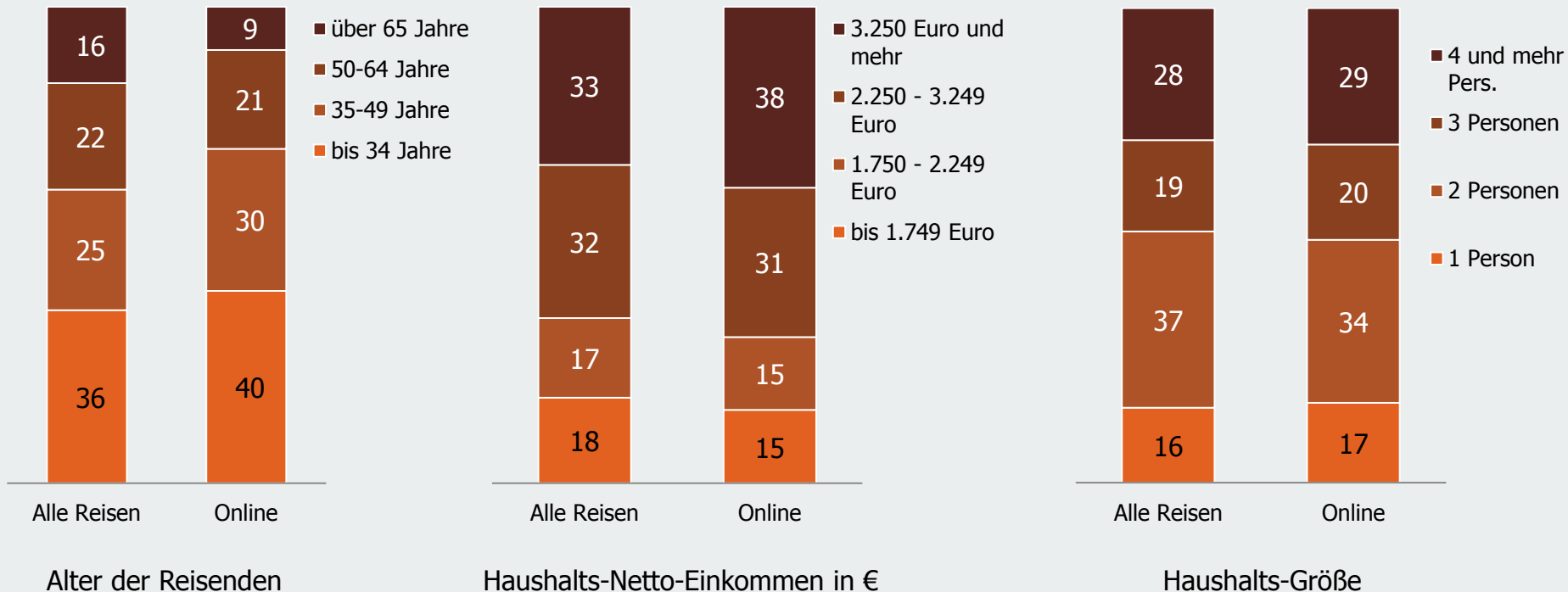
- Mehrfachnennungen -



Grundgesamtheit: 132 Mio. Reisen ab einer Übernachtung, davon ca. 27% spontan, 73% mit Vorab-Buchung von Reisemittel und/oder Unterkunft  
Basis 2011: 96 Mio. vorab gebuchte Reisen (davon 34 Mio. Online getätigte Buchungsakte)  
Für einige Reisen wurden mehrere Buchungsakte getätigt (Mehrfachnennung).

## Jüngere Reisende und Haushalte mit höherem Einkommen buchen häufiger Online

Von allen vorab gebuchten Reisen bzw. vorab Online gebuchten Reisen entfallen ... % auf ...

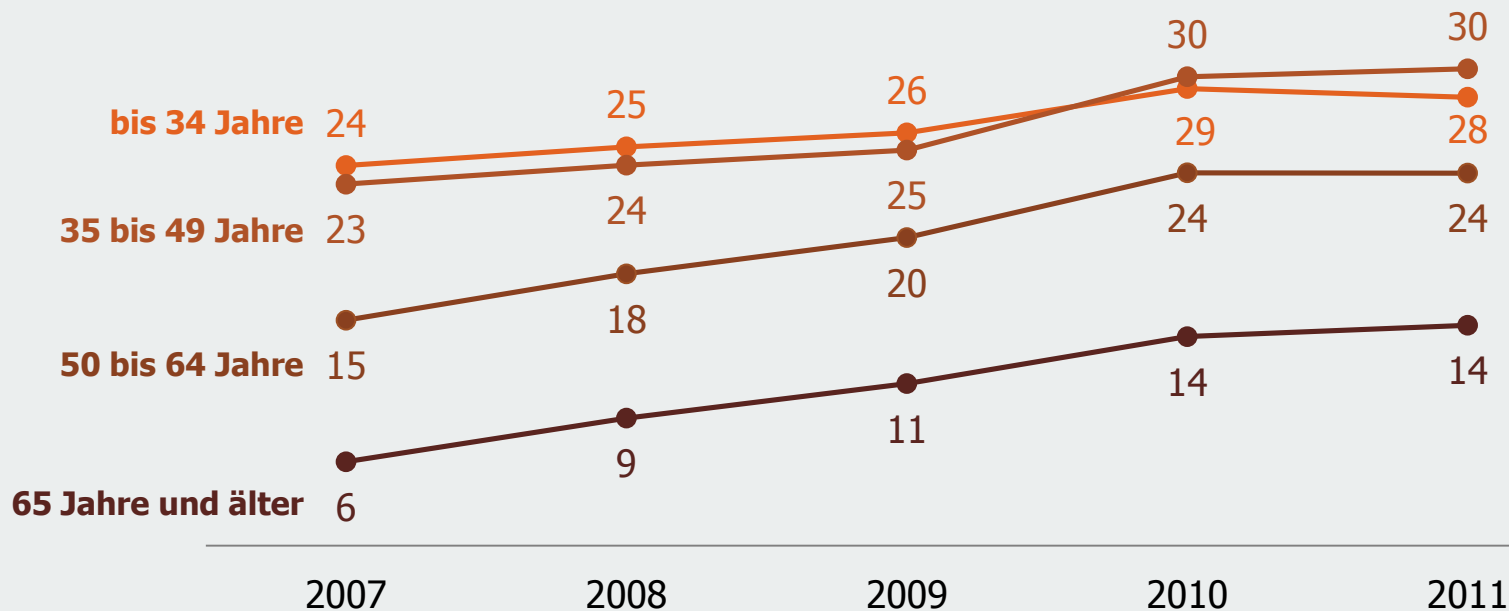


Basis 2011: 96 Mio. vorab gebuchte Reisen (davon 34 Mio. Online getätigte Buchungsakte)

## Onlinebuchungen liegen bei allen Altersgruppen im Trend

Anteil der Online Buchungsakte an allen Buchungsakten in %

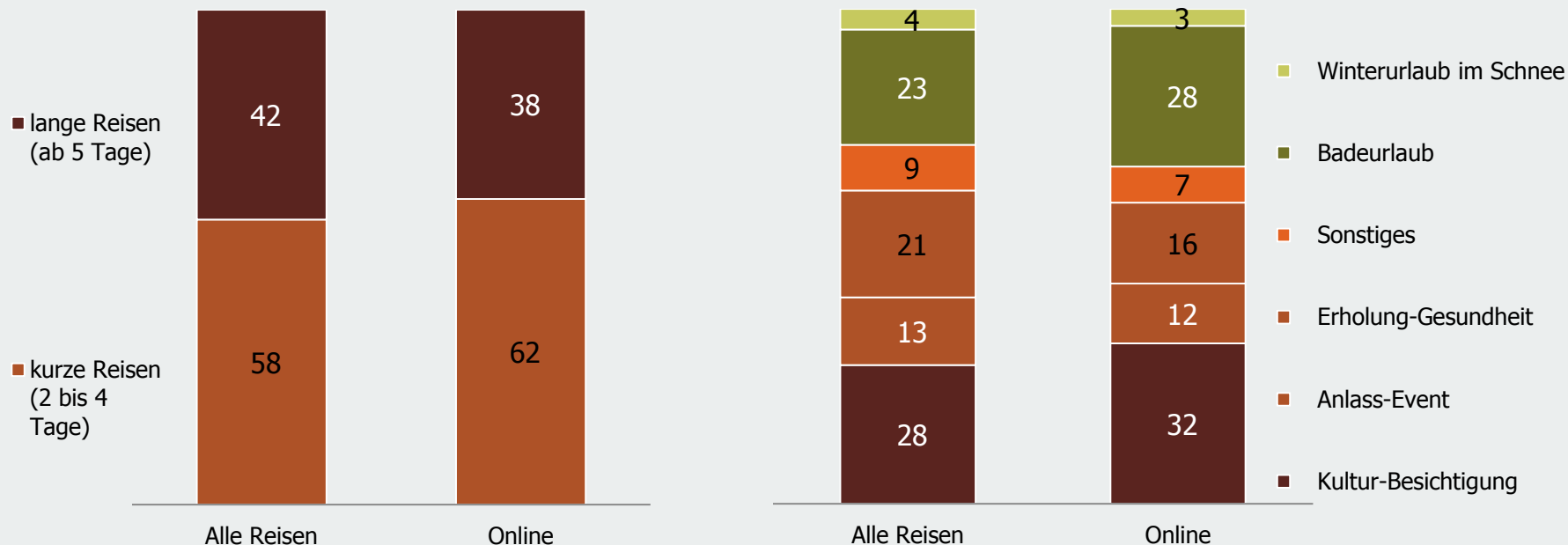
- Mehrfachnennungen -



Grundgesamtheit: 132 Mio. Reisen ab einer Übernachtung, davon ca. 27% spontan, 73% mit Vorab-Buchung von Reisemittel und/oder Unterkunft  
Basis 2011: 96 Mio. vorab gebuchte Reisen (davon 34 Mio. Online getätigte Buchungsakte)  
Für einige Reisen wurden mehrere Buchungsakte getätigt (Mehrfachnennung).

## Online-Buchungen sind vor allem bei kürzeren Reisen gefragt.

Von allen vorab gebuchten Reisen bzw. vorab Online gebuchten Reisen entfallen ... % auf ...



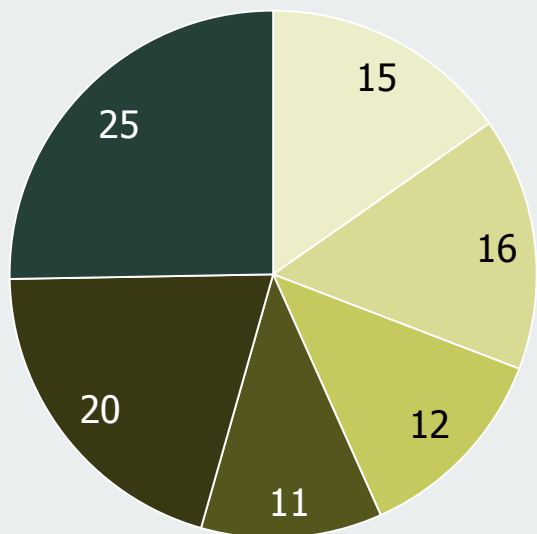
Basis 2011: 96 Mio. vorab gebuchte Reisen (davon 34 Mio. Online getätigte Buchungsakte)

Quelle: GfK TravelScope, 2011, quartalsweise Befragung von 20.000 Haushalten.

## Die Hälfte der Online-Buchungs-Umsätze entfällt auf kurzfristige Buchungen

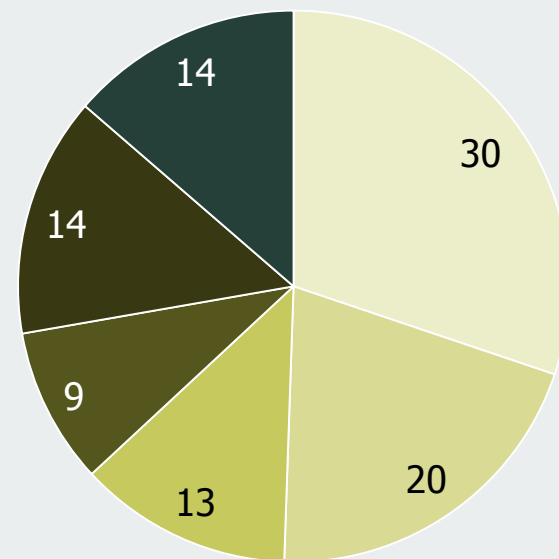
Umsatzanteil der Vorausbuchungsfristen in %, Touristikjahr 2010/11

im Reisebüro gebucht



Ø 100 Tage

über Online-Reiseportale gebucht



Ø 65 Tage

Buchungszeitpunkt  
... vor Reiseantritt:

- kürzer als 1 Monat
- 1 bis < 2 Monate
- 2 bis < 3 Monate
- 3 bis < 4 Monate
- 4 bis < 6 Monate
- länger als 6 Monate

## Spanien und Türkei derzeit am stärksten – online wie offline

Umsatzzuwachs in % Touristikjahr 2011/12, Buchungsstand Januar 2012 vs. Januar 2011 nach Destinationen

	im Reisebüro gebucht	über Online-Reiseportale gebucht	
<b>Total</b>	<b>+11</b> ↑	<b>+10</b> ↑	mehr als 10% ↑
Spanien	↗	↗	3% bis 10% ↗
Türkei	↑	↑	+3% bis -3% →
Ägypten	↓	↑	-3% bis -10% ↘
USA	↑	↑	weniger als -10% ↓
Deutschland	↘	↗	
Malediven	↑	↑	
Griechenland	↓	↓	
Thailand	↘	↗	
Italien	↑	↗	
Dom. Republik	↑	↑	